

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью						
Формируемые компетенции	ОПК-6						
Задачи дисциплины	<p>- изучение принципов и методов развития и функционирования передовых технологий создания рекламы, многообразия их феноменов, взаимосвязи и взаимовлияния рекламы и экономики, психологии, культуры;</p> <p>- выработка у студентов глубоких знаний, умений и навыков рекламного творчества и связей с общественностью, понимание характерных для них процессов, формирование представления о перспективах их развития;</p> <p>- обучение активному и эффективному использованию знаний теории и практики рекламы и связей с общественностью для практической профессиональной деятельности</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновации в рекламе и PR 2. Инновации в наружной рекламе 3. Инновационные технологии в аудио/визуальной рекламе 4. Digital-коммуникации 						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	24	24		132		180	